

ЗАНЯТИЕ 3. МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Задание «Создание и обработка результатов анкеты в Google Forms»
Составьте анкету, используя программу для администрирования опросов Google Forms.

Также вам необходимо подготовить комментарии к секции «Ответы» в Google Forms по своей анкете. Для этого вам необходимо получить минимум 10 ответов. Ограничений на максимальное количество полученных ответов нет.

Требования к анкете (обязательные к выполнению):

- анкета должна состоять из 15 вопросов (по 5 вопросов на получение номинальных, порядковых и интервальных данных);
- вопросы анкеты должны быть расположены в логической последовательности и каждый последующий должен развивать предыдущий;
- анкета может содержать как закрытые и открытые вопросы;
- используя инструменты «Google Forms», создавайте разные вопросы: «Текст (строка)», «Один из списка», «Несколько из списка», «Сетка (множественный выбор)».

Ориентируйтесь на ваш вариант и учитывайте классические правила составления анкеты в маркетинговых исследованиях.

Рекомендации по составлению анкеты:

1. «Воронка от простого к сложному» – в основной части анкеты начинайте с простых и легких вопросов и заканчивайте сложными
2. «Хронометраж» – рекомендуется не превышать порог в 15-20 вопросов в своей анкете
3. «Разнообразие» – используйте вопросы, рассчитанные на получение номинальных, порядковых и интервальных данных (шкалы Лайкерта и проч.)
4. «Легкость» – используйте минимум сложных и специфичных терминов
5. «Качественные и открытые вопросы» – рекомендуется начинать и заканчивать вопросами «качественного характера»